

Volontariat im Bereich Online-Marketing



Wir, die Akademie der Deutschen Medien, zählen mit über 5.000 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit unserem Seminar- und Tagungsprogramm haben wir uns als zentraler Ansprechpartner für systematische Weiterbildung und Qualifizierung rund um Medien, Marketing, Digital Change, Innovation und E-Business etabliert. Chancen von Digitalisierung und agilem Arbeiten zu verstehen und zu nutzen, steht bei unserem interdisziplinären Ansatz im Mittelpunkt.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) Volontär/in für unser Online-Marketing.

Im Rahmen des 24-monatigen Volontariats erlangen Sie durch intensive Einarbeitung und paralleles Training-on-the-job einen fundierten Überblick über die zentralen Prozesse der Digital-Vermarktung. Sie erarbeiten sich fachliches Marketing-Know-how und werden im Verlauf des Volontariats eigenverantwortlich ein oder mehrere Projekte betreuen.

Unser Anspruch: Wir bilden Sie zum Online-Marketing Manager aus.

Ihre Aufgaben – Was Sie bei uns lernen

- Einführung: Methoden und Instrumente im Online-Marketing
 - E-Mail-Marketing
 - SEO (Pflege und Aktualisierung der Akademie-Website) und SEA-Basics
 - Social Media Marketing und Content Marketing
- E-Mail-Marketing
 - Einführung in Konzeption, Erstellung und Versand von E-Mails und Newslettern
 - Einführung in Software, Instrumente und technische Voraussetzungen
 - Gestaltung von E-Mail-Marketing-Kampagnen (Workflow, Konzeption, Inhalte, Layout etc.)
 - Texterstellung für E-Mail-Marketing
 - Einführung in rechtliche Rahmenbedingungen, Datenerhebung und rechtskonforme Adressnutzung
- Social Media Marketing
 - Einführung in Plattformen und Kanäle
 - Nutzung klassischer Business-Netzwerke (Xing und LinkedIn)

- Einführung: Klassische Marketing-Tools
 - Post-Mailings: Konzeption und Gestaltung von Print-Kampagnen
 - Erstellung von Flyern und anderen Werbematerialien
- Sponsoring: Akquise und Betreuung von Kooperationspartnern und Anzeigenkunden
- Abstimmung mit externen Dienstleistern wie Werbeagenturen und Lettershops
- Einführung, Pflege und Optimierung unserer Datenbank
- Unterstützung im Tagesgeschäft

Ihr Profil – Was Sie mitbringen sollten

- erfolgreich abgeschlossenes Studium, bevorzugt im Bereich Medien, Marketing oder BWL und/oder praktische Erfahrungen im Bereich Online-Marketing/Social Media
- ausgeprägte Affinität für digitale Medien und neue Technologien
- sehr gute Deutschkenntnisse und Spaß am Verfassen von Texten
- routinierter Umgang mit MS Office
- Grundkenntnisse in WordPress, Photoshop und/oder InDesign von Vorteil
- sowohl teamorientierte, als auch eigenständige und verantwortungsvolle Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke

Was Sie erwartet...

- eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem Berufsfeld mit hervorragenden Zukunftsperspektiven
- die Chance, zahlreiche Online Marketing-Kanäle kennenzulernen und perspektivisch eigenverantwortlich zu betreuen
- intensive Einarbeitung, damit ein guter Start gelingt, umfassende Betreuung während des Volontariats-Programms
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- einen Arbeitsplatz im Herzen von München (Odeonsplatz)
- Möglichkeit, kostenfrei an ausgewählten Weiterbildungsseminaren der Akademie rund um Medien, Marketing und Digitalisierung teilzunehmen

Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich bei uns!

Akademie der Deutschen Medien

Frau Katharina Kaufmann
Salvatorplatz 1
80333 München

E-Mail: bewerbung@medien-akademie.de

